

MARKETING



Redes Sociales e imagen digital para
pymes, autónom@s y emprendedor@s

e'

e'xipol

Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

www.exipol.es



@exipol

Para las empresas, tengan el tamaño que tengan, Internet es un medio de comunicación imprescindible que no sólo nos acerca a nuestros client@s, seguidor@s, prescriptor@s, etc., sino que optimiza la rentabilidad y la gestión de nuestro negocio

Este curso está dirigido a PYMES, autónom@s y emprendedor@s, motivad@s por iniciarse en el uso de las RRSS y la comunicación corporativa 2.0.

Todo un universo de nuevas oportunidades de negocio se abre. Otros ya están, **¡Ahora podemos empezar nosot@s!**

e'

e'xipol

Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

www.exipol.es



@exipol

map navigation



world data

Finance Business Culture
 Weather Sport News Video
 Radio Technics Files
 Electronics Shopping Design
 Mail Internet Maps Radio
 TV Work Travel Tech
 Entertainment Security
 Global Music Companies
 Songs Graphics Vacancy
 Job Data Cases People

statistics



business solutions

- money transfer
- money
- money planning
- business
- business planning
- business strategy

Entertainment

- films
- audio
- games
- e-books
- dvds

Internet

- websites
- hosting
- servers
- searching systems
- chats
- applications

Business solutions

- money transfer
- how to get
- business planning
- business strategy
- business development
- business growth

data center



Business solutions
 money transfer
 how to get
 business planning
 business strategy
 business development
 business growth

Business solutions
 money transfer
 how to get
 business planning
 business strategy
 business development
 business growth



Objetivos

- Proporcionar una visión general de las RRSS, conociendo los conceptos básicos e imprescindibles para crear una propia estrategia de participación en las redes y para poder ampliar las oportunidades de negocio.
- Conocer las nuevas reglas del juego; canales de comunicación, lenguaje digital, identidad, localización de nuestro entorno digital de negocio, etc.
- Comprender la importancia de gestionar correctamente nuestra marca y reputación digital, utilizando correctamente las herramientas digitales.
- Desarrollar perfiles digitales en las principales RRSS, teniendo en cuenta principios básicos de comunicación para no arriesgar nuestra imagen corporativa.





Horarios y ubicación

26 enero 2013

Jonada de 8 h. De 9 a 13 h. con descanso de 10 minutos
De 14 a 18 h. con descanso de 10 minutos

C/ Génova, 7 – 3ª y 4ª plantas. Madrid

Grupos reducidos.



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

Colaborador@s

Contamos con un especializado equipo de profesor@s y con la participación de emprendedor@s que compartirán su experiencia al realizar su plan de comunicación on line, de esta manera obtendremos conocimientos y ejemplos prácticos para tener en cuenta.

Puedes consultar los currículos de los asesores en [Linked In](#), y www.exipol.es

Alejandra Morales – Comunic@le Social Media Mangement – www.comunicale1.wordpress.com

Sandra Pérez – Exipol – Estrategias de la nueva comunicación - www.exipol.es

The logo for 'Comunic@le' features a large, blue, stylized '@' symbol on the left. To its right, the word 'Comunic@le' is written in a blue, sans-serif font, with the '@' symbol integrated into the text.The logo for 'e'xipol' features a large, red, stylized 'e' with an accent mark on the left. To its right, the word 'xipol' is written in a black, serif font. Below the main text, the tagline 'Estrategias Políticas y Sociales responsables. La nueva comunicación' is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for 'e'xipol' features a large, red, stylized 'e' with an accent mark on the left. To its right, the tagline 'Estrategias Políticas y Sociales responsables. La nueva comunicación' is written in a smaller, black, sans-serif font.

Matriculación y tarifas



El precio de la jornada es de 96 € por persona.

Para formalizar la reserva de plaza se abonarán 30 € inicialmente y el resto antes de la fecha de realización del curso.

Existe una reducción del 15 % para personas pertenecientes a fundaciones y colegios profesionales con quienes haya establecido convenio de colaboración.

La reserva de plaza se realizará vía mail exipol@exipol.es refiriendo el asunto del mail: **Curso RRSS Pymes y autónom@s.**

A este correo se deberá enviar el formulario de inscripción que os haremos llegar y el recibo de pago de 30 € de reserva de plaza.

Este ingreso se debe efectuar a través del transferencia bancaria al número que se refiere en el formulario de inscripción.



Incluye

Impartición de los contenidos del programa.

Material y los equipos necesarios para el desarrollo de las jornadas.

Además, en caso de emprendedor@s y autónom@s, queda abierta la atención posterior a la realización de la jornada, durante un periodo no inferior de dos semanas, vía mail o web, para la resolución de dudas o cuestiones que en el desarrollo de la práctica real y la aplicación de los conocimientos puedan surgir a nuestros alumn@s.



Programa

Módulo 1: estrategia y plan de social media

- 1.1. Planificación de nuestra estrategia
- 1.2. Los pasos de un plan social media
- 1.3. Redacción y comunicación 2.0
- 1.4. Segmentación y mensajes
- 1.5. Identidad corporativa y marca digital
- 1.6. Reputación corporativa
- 1.7. Posicionamiento on line
- 1.8 Definición y características del marketing on line
- 1.9. Casos prácticos en RRSS

Modulo 2: Iniciación a las RRSS

- 2.1. Qué son las RRSS
- 2.2. El auge de las RRSS
- 2.3. Quién utiliza las RRSS y para qué
- 2.4. Funciones del community manager
- 2.5. RRSS para pymes y autónom@s
- 2.6. Acercamiento a las principales RRSS

Módulo 3: taller práctico de RRSS

- 3.1. Face Book
- 3.2. Linded In
- 3.3. Twitter
- 3.4. You Tube



En cada una de las RRSS
veremos:

Conceptos básicos

Creación y configuración de una
cuenta para nuestro negocio o marca.

Privacidad y protección de datos

Como conseguir seguidores

Como crear relaciones y vínculos con otros usuarios de interés

Redacción para cada tipo de red social

Tipo de contenidos adecuados y frecuencia de publicación

Valor añadido de nuestra “Identidad” corporativa a través de contenidos

Monitorización de la actividad en las redes sociales

Estadísticas de seguimiento de nuestras campañas



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

¿Empezamos?

<http://www.youtube.com/watch?v=L9hzGrzLLBA&feature=youtu.be>



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación